



京瓷株式会社

<https://cn.kyocera.com>



公司介绍



为减轻对环境的压力，本宣传册使用以上标注的环保材料印刷。
※FSC®是森林管理委员会国际中心非营利性有限公司的注册商标

如无特殊记载，本宣传册的信息均截至2024年8月。

未经许可不得对本宣传册进行复制、转载。

© 2024 KYOCERA Corporation

C24-8

CORPORATE PROFILE

Our Future, Together



携手全世界的人们共同走向未来。

我们希望通过技术的力量，
努力解决全球所面临的各种社会课题，
创造更加美好的未来。
这一思想的初衷源于京瓷积极为人类及社会的进步、
发展做出贡献的理念。

作为一个人，作为社会的一员，
我们将发挥积累至今的技术、
经验、专业知识等优势，携手全世界的人们，
共同为解决社会课题不断发起挑战。

聚集团之力，不断创造新价值。



代表取締役会长
山口 悟郎

代表取締役社长
谷本 秀夫

京瓷从1959年创业以来，一直将“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献”作为经营理念，脚踏实地，持续开展各项业务。

目前，产业及社会结构正从新的角度，以超越以往的速度与规模不断变化。其结果一方面给企业带来了更多机遇，另一方面，也要求真正的全球性企业需要致力于各种各样的社会课题。

京瓷集团将通过业务活动致力于解决社会课题，持续提高企业价值并为社会做出贡献，今后为了继续践行经营理念，我们需要不拘泥于以往的想法与习惯，持续不断地发起更进一步的挑战。

我们将迅速及时地顺应时代的变化，利用京瓷集团拥有的技术实力与经营资源，最大限度地发挥全体员工的自身能力，以期进一步提高企业价值，实现可持续发展的社会。

社训

敬天爱人

敬天爱人

始终以光明正大、谦虚之心对待工作，
敬奉天理，关爱世人，热爱工作，
热爱公司，热爱祖国。

经营理念

追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，
为人类和社会的进步与发展做出贡献。

经营思想

与社会共生。与世界共生。与自然共生。
将共生(LIVING TOGETHER)作为所有企业活动的基础，
追求与世间万物的协调。

以心为本的经营。

京瓷在成立初始，只是一个缺乏资金、信用、业绩的小街道工厂。
可以依靠的只是仅有的技术和相互信任的伙伴。
为了公司的发展，大家都竭尽全力，
经营者也用毕生的努力回报大家的信赖，
坚信工作伙伴决不是为了私利私欲，
所有员工都真心地庆幸自己能够在这个公司工作，
人人都希望公司不断发展，这就是京瓷的经营。
虽然常言人心易变，但同时也再也没有比它更坚不可摧的。
以这样牢固的心与心的连接为基础的经营，就是京瓷的原点。



创始人
稻盛 和夫

京瓷将根据社会形势、国际社会动向以及利益相关方的期待等，
决定需要着手应对的社会课题，
通过业务持之以恒地为实现可持续发展的社会做出贡献。

京瓷集团的经营理念是“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献”。
通过企业活动为达成全球目标SDGs及解决社会课题做出贡献，是我们的使命。



京瓷所致力主要社会课题

将通过业务活动不断努力解决全球所面临的各种社会课题。



加强气候变化的对策



消除主要工业国的
劳动力不足



水、天然资源的
持续利用



预防交通相关事故与
确保快捷出行方式



通过技术革新
扩充信息基础设施



消除医疗劳动力不足与
削减医疗费用

经营基础

将京瓷哲学与阿米巴经营作为企业活动的基础，致力于解决社会课题

京瓷哲学

京瓷哲学是把“作为人何谓正确”作为判断事物的基准，强调在任何时候都要做到光明正大、认真努力，它既是人生哲学，也是经营哲学。

阿米巴经营

阿米巴经营是指将组织分成小集体，通过与市场直接挂钩的独立核算制进行运营，培养具有经营者意识的人才，让全体员工参与经营管理，从而实现“全员参与”的经营模式。



信息通信



汽车相关

倾力发展的4个重点市场

我们将进一步扩大自身优势，提高京瓷集团的协同作用，
同时为解决社会课题，持续倾力于4个重点市场。



环境、能源



医疗、保健

随时随地都能远程自由工作，
真是太棒了！

通过互联网连接一切， 创造信息通信的未来。

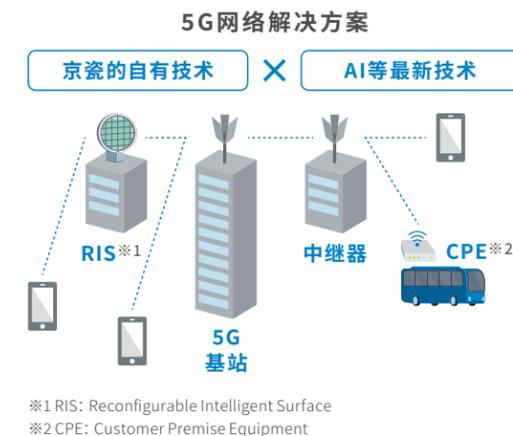
不断变化的全球化社会所追求的是实现更加方便快捷的通信环境。京瓷将通过长年积累的通信技术提供更佳的通信体验，包括符合用途及目的智能手机等通信终端、物联网(Internet of Things)，以及各种支持等，为实现未来的信息通信社会持续做出贡献。

● 通过5G通信创造信息通信的未来

5G基础设施相关设备

在技术革新日新月异的当下，我们正在迎来应用AI和元宇宙的数字孪生时代。为了应对急剧增长的数据流量，完善高速稳定的5G通信基础设施至关重要。京瓷将自己在通信业务中长年积累的自有技术和AI等最新技术相结合，努力研究开发有助于构建新的5G通信基础设施的设备。

从5G基站、中继器、RIS※1等5G网络设备，到CPE※2等用户设备，我们将予以全方位的支持，还将提供质量更高、旨在大幅降低总成本的最佳5G网络解决方案，为实现未来的信息通信基础设施做出贡献。



产品、解决方案介绍

从通信设备到服务，全方位支持

以法人客户为中心，除了提供智能手机和平板电脑等各种通信设备以外，从引进前的咨询到保养运用、维修、再利用，我们将提供全方位的支持。此外，从通信设备的制造到服务也均以在日本国内实施一贯体制的“JAPAN MADE”为理念，提供了有助于各行业的业务高效化的解决方案。



提供有助于客户业务的服务

复合机、打印机 / ECM※1、CSP※2 解决方案

从经济又环保的复合机、打印机到商业用喷墨打印机，产品阵容丰富多彩。而且，通过对企业内的所有信息、数据进行全面的集中管理和运用，提出了提高业务效率和生产率的ECM、CSP解决方案。

※1 ECM (Enterprise Content Management) ※2 CSP (Content Services Platform)

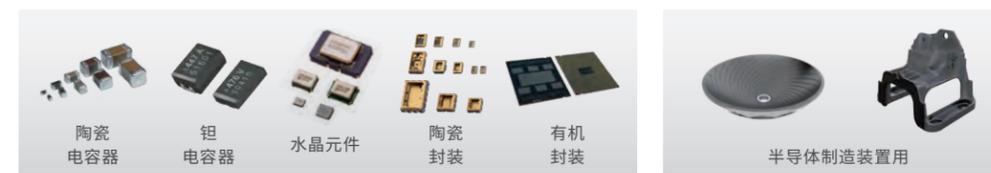


供应作为信息通信社会基础的零部件

电子零部件 / 半导体相关零部件

从智能手机到工业设备，安装于各种电子设备上。通过高品质的生产制造，全面提供各种零部件。这些零部件正是信息通信社会的基础。

半导体制造装置用精密陶瓷零部件
为追求高精度、高温耐久性、化学稳定性的制造装置提供不可或缺的精密陶瓷零部件。为高集成化、高品质化做出了贡献。



原来有这么多隐形的
技术在默默守护着我们!

从车载零部件与基础设施两方面着手， 以期实现安全放心的移动出行社会。

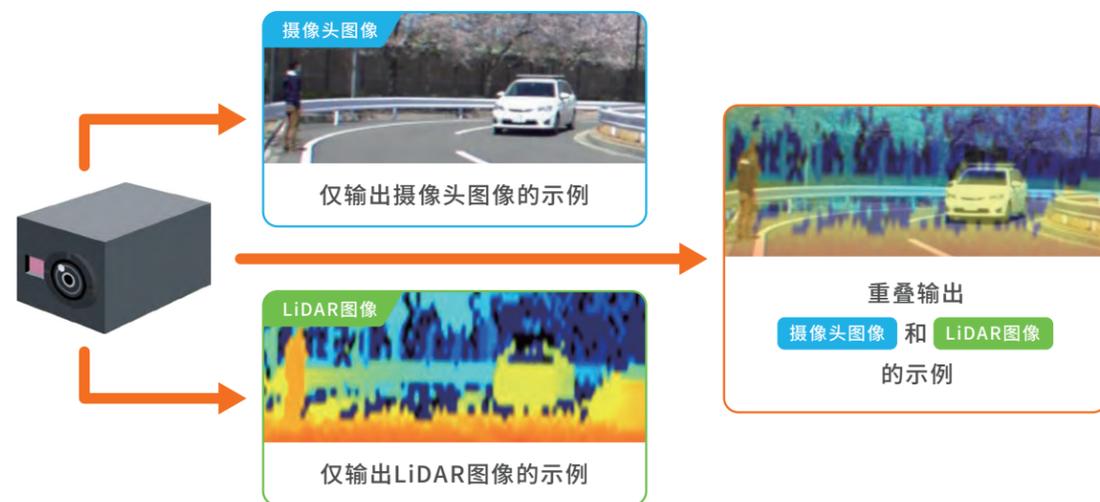
包括自动驾驶系统与高级驾驶辅助系统(ADAS)，以及应对环境问题等在内，汽车行业需要一场巨大的变革。京瓷除了提高汽车的安全性能以外，还推出了交通基础设施等安全放心的移动出行社会所需的技术与产品。

● 以超越人眼的传感技术打造更高端的交通社会

摄像头- LiDAR融合传感器

我们正在推进激光雷达(LiDAR)的研发，激光雷达是实现自动驾驶等独立出行所不可或缺的传感器。LiDAR是确定相距物体的距离和尺寸的传感器，京瓷通过自有技术成功实现了LiDAR与摄像头的同轴一体化。仅靠1个传感器即可在无视差的情况下同时输出LiDAR的距离图像和摄像头的彩色图像。

我们将以此实现更先进的物体识别功能，为营造安全舒适的交通社会做出贡献。



产品介绍

实现安全性提高及驾驶员负担减轻

摄像头模块

凭借高可靠性及卓越的拍摄性能，为提高汽车的操作性及安全性做出了贡献。



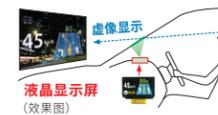
车载毫米波雷达用基板

应用于检测障碍物，具备天线功能的基板。



平视显示器用液晶显示屏

可将行车速度及时钟等投影到挡风玻璃上。通过高精细化、高集成化技术，清晰鲜明显示。



车载用连接器

包括采用了可纠正基板安装偏差、吸收振动的浮动结构的基板对基板连接器等在内，产品类型丰富多彩一应俱全。



有益于环境的高性能车载零部件

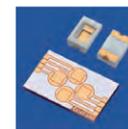
氧传感器用加热棒

在汽车刚发动后的低温状态下，可立即启动检测尾气中氧气浓度的传感器，从而减少了尾气排放量。



LED用封装

实现超小型、低高度、表面安装，适合应用于车载高亮度LED。以优异的散热性著称。



电动汽车零部件

应用于电动汽车等的电机驱动及充电时的电流切换，具备高可靠性。



愿今后拥有更加光明的美好未来。



有效利用有益于地球的能量，致力于实现可持续发展的社会。

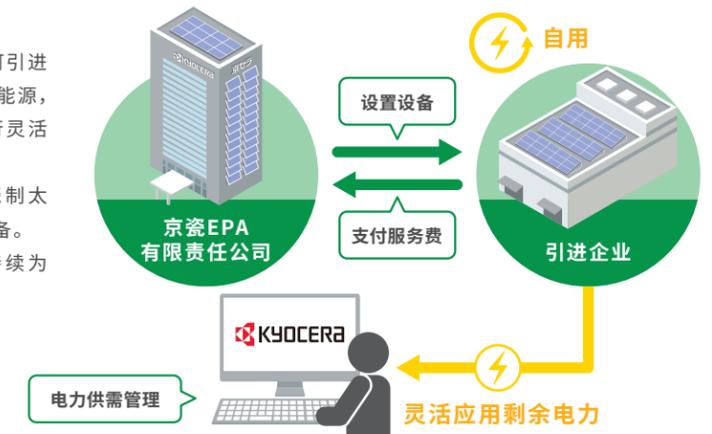
京瓷秉持着“通过普及清洁能源造福社会、造福人类”的理念，持续着手太阳能电池的开发、供应、保养，至今已长达约半个世纪。除了进一步扩充蓄电池及相关产品以外，我们还开展了电能服务业务，今后我们也将持续为保护地球环境及实现脱碳社会做出贡献。

● 引进无需早期投资的太阳能发电系统降低环境负荷

场内PPA※供电服务

我们面向产业领域推出了零早期投资即可引进太阳能发电系统的供电服务。可自用可再生能源，并将剩余电力作为京瓷各基地的电力进行灵活应用，从而降低服务费。
本服务将设置高质量、使用寿命长的京瓷制太阳能发电系统，合同期满后将无偿转让设备。我们将致力于让众多企业引进该服务，持续为降低环境负荷做出贡献。

※Power Purchase Agreement (购电协议)



产品、解决方案介绍

实现可持久印染的喷墨纺织品打印机

FOREARTH※1

在传统印染※2中，清洗等工序需要大量用水，废水导致的水质污染是一大问题。“FOREARTH”以无水概念为基础，省去了前期处理、清洗、蒸汽等多道用水工序，大幅减少了用水量。可帮助时尚领域降低环境负荷。

※1 “FOREARTH”是京瓷株式会社在日本或其他国家/地区的注册商标或商标

※2 印染是指在布料上打印图案



(打印例)

在各个领域中推进有益于人与环境的产品开发

LED照明 CERAPHIC® (CERAPHIC)

紫色LED与RGB荧光体可绽放出接近自然光的柔和光线、典雅光线等，具备丰富的色彩重现性，能将美术馆及餐饮店等各种场景装点为华美的空间。



※“CERAPHIC”是京瓷株式会社在日本及其他国家的注册商标

陶瓷刀 (生物材料手柄)

在手柄部分使用来自植物的生物聚乙烯，减少石油材料的用量。另外，包装采用纸制全碳包装，有利于减少废弃塑料的排放量。



多亏了新技术!
让我们可以继续乐享人生。



**推进先进技术的研究开发，
目标是实现医疗的进一步发展与生活品质的提高。**

京瓷在开发人工关节及人工牙根等可恢复人体缺失功能的医用产品之外，还在积极开发更加便于管理日常健康的系统、各种高水平的医疗设备。不仅如此，京瓷还将提供延长健康寿命的预防医疗综合解决方案，为提高人们的生活品质(Quality of Life)持续做出贡献。

● 迅速掌握健康状态，助力疾病预防

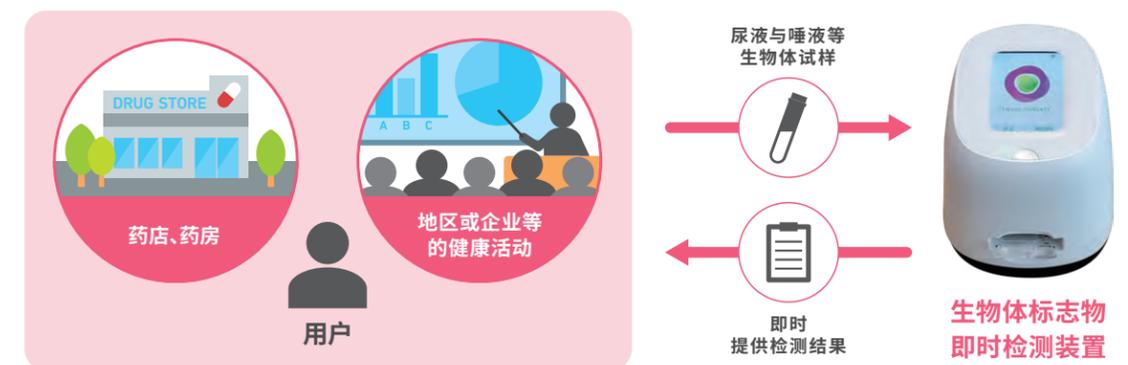
生物体标志物即时检测装置

可当场即时检测以往只能在专业检测机构检测的尿液和唾液中的成分。

检测样本的性质、成分的传感器部分使用了京瓷特有的SAW生物传感器，实现了检测装置的小型化。

在药店、药房等附近的场所，在地区或企业内的活动场所等，可随时随地轻松进行即时检测。根据体内营养等成分信息迅速掌握身体状况，在未发病阶段提醒实施适当的处理，有望通过改善健康状况和预防疾病来降低医疗费用等。

※携手株式会社Healthcare Systems联合开发



产品介绍

推进医用产品的开发与再生医疗领域的投入

人工关节 / 人工牙根

京瓷提供利用陶瓷与金属的材料技术及表面处理技术开发的人工关节、人工牙根等医用产品。

延长人工股骨关节使用寿命的技术

兼顾抗菌性和骨传导性、骨整合的技术



提供高品质的设备和零部件，实现高水平医疗

细胞分离、浓度测量设备

从血液等自动分离特定细胞，测量浓度。在需求高涨的生命科学领域的研究开发中，京瓷今后也将为缩短检查和分析的作业时间以及节省人力做出贡献。



FA / 医疗用光学组合

我们提供镜片与照明、相机组合而成的摄像用光学组件，其中镜片充分运用了模拟技术，是我司特有的设计的产品。



在各个领域中推出产品与服务，致力于解决社会课题。

京瓷将积累至今的技术与经验知识灵活应用到了各个领域。多方面开展了支撑各个产业与日常生活的业务，为解决劳动力不足以及在广泛市场中的应用及发展等做出了贡献。

● 通过AI×机器人消除劳动力不足

AI协作机器人系统

我们将以“京瓷机器人服务”的形式提供AI协作机器人系统，AI协作机器人系统可通过AI和3D视觉将协作机器人进行智能化，还可灵活、高精度地实现制造现场的多品种少量生产的高效化。

通过持续连接云服务，可不间断地为客户的生产活动提供支持，该服务可通过订阅使用。我们将持续为解决因劳动年龄人口的减少等导致的劳动力不足这一课题做出贡献。



AI协作机器人系统
(京瓷机器人服务)

● 推进在广泛市场中的应用及发展

激光二极管产品

京瓷正在开发高效率、高输出功率的GaN(氮化镓)制激光二极管产品。除了激光照明、汽车前照灯以外，还有望用于Li-Fi通信*及供电等的光传输、杀菌处理等各种用途。

*Li-Fi通信:使用了激光及LED光等的无线通信技术



激光二极管模块

车载前照灯
(效果图)

产品、服务介绍

推出各种产业用工具，为各个产业的发展做出贡献

从切削工具到气动工具、电动工具，京瓷作为综合工具制造商为广泛的市场提供产品。



切削工具

气动、电动工具

为信息通信社会及环保节能基础提供不可或缺的服务

京瓷除了提供解决客户课题的IT解决方案以外，还开展了通信基础设施、太阳能发电设施的构建及应用等。



IT解决方案

通信、环保节能工程业务

推出丰富日常生活的产品及服务

包括应用京瓷技术制成的珠宝首饰及厨具、以“微笑款待”为理念的酒店业务等在内，京瓷在各领域推出了高品质的产品与服务。



珠宝首饰

陶瓷厨具

京瓷酒店
(日本鹿儿岛县雾岛市)

京都日航公主酒店
(日本京都府京都市)

推进共同创造与协同合作，应对多样化的需求，不断创造新价值。

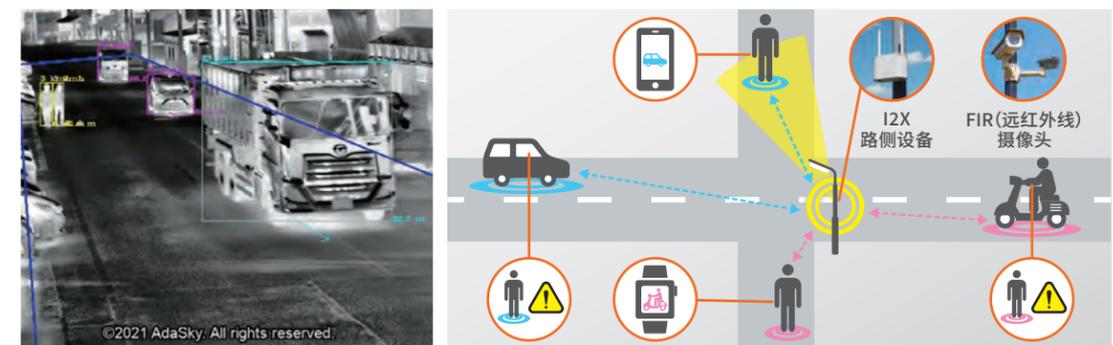
除了跨集团的全球网络外，京瓷还将积极推进M&A与开放式创新活动。我们将永做开拓者，一直站在市场前端不断创造新价值。

● 凭借先进技术为解决各种社会课题做出贡献

车路协同系统

该系统通过将应用FIR(远红外线)摄像头的传感器设置于视野较差的十字路口等，可检测位于死角的行人和车辆的位置信息、速度信息等。此外，也可通过ITS(智能交通系统)无线路侧设备对该信息进行传输，向驾驶员通知危险。

我们将尽早实现该系统的实际应用，为仅凭汽车单方面的技术革新难以实现的自动驾驶的安全性提升，以及实现所有人都放心的下一代交通社会做出贡献。



检测画面效果图(左)和车路协同系统的应用效果图(右)

micro-LED / micro-激光用特有基板

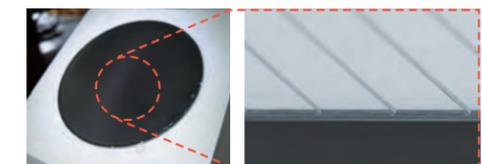
我们通过自有技术，实现了在低成本的Si(硅)基板和蓝宝石基板等不同类型的基板上，形成拥有三维结构且缺陷率极低的GaIn^{*}1层(独有的EGOS^{**}2基板)。

应用该技术可从基板上无损剥离micro-LED等微光源^{**3}，实现低缺陷率、低成本的制造。这些微光源有望应用于下一代车载用显示屏或智能眼镜等。

*1 GaN:氮化镓

**2 EGOS:Epitaxial lateral overgrowth GaN On Substrate

**3 微光源:器件一边为100μm(微米)以下的光源



主要研究开发设施

京瓷的核心研究开发基地，除了研究开发集团内的材料、零部件、元件、设备及系统、软件外，还构建了生产流程技术相关的全球研究网络。



港未来研究中心
(日本神奈川县横浜市)

京阪奈研究中心
(日本京都府相乐郡)

雾岛R&D中心
(日本鹿儿岛县雾岛市)

KYOCERA SLD Laser, Inc.内
Santa Barbara Innovation Center
(美国加利福尼亚州)
*开发GaIn(氮化镓)制元件

以解决社会课题 为出发点推进着业务活动。

企业若想实现持续发展,为社会做贡献非常重要。
我们将以可持续发展社会为目标,持续推进可持续经营。

参与的倡议以及来自公司外部的评价

京瓷集团积极参与了应对ESG(环境、社会、企业治理)的措施,也获得了来自公司外部的高度评价。

 <p>WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT</p> <p>参加联合国提倡的 全球契约组织</p>	 <p>FTSE4Good</p> <p>作为出色应对ESG的企业, 入选FTSE4Good Index Series</p>	 <p>CDP A LIST 2023 CLIMATE</p> <p>气候变化相关活动获得国际非 盈利组织CDP的高度评价,第三 次入选最高评价的“A级名单”</p>	 <p>GOLD 2023 ecovadis Sustainability Rating</p> <p>在国际ESG评估机构 EcoVadis公司的可持续性调 查中,连续2年荣获“金牌”认证</p>
 <p>TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES</p> <p>赞同气候相关财务信息披露 工作组(TCFD)的提议</p>	 <p>作为优秀的育儿支持企业, 日本政府厚生劳动省给予 “白金胡桃”认定</p>	 <p>Top 100 Global Innovator 2024 Clarivate</p> <p>连续3年入选全球信息服务企 业科睿唯安(Clarivate)公司 发布的“全球百强创新机构”</p>	 <p>SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION</p> <p>温室效应气体减排目标获得 “SBT(Science Based Targets)”认定</p>

以社会课题为出发点的业务案例

长达约半个世纪的太阳能发电业务

在尽可能不对地球环境造成负担的情况下,如何才能让社会得以持续发展。答案之一就是可再生能源的太阳能发电。自从1975年开始研究开发太阳能电池以来,我们始终秉持着“让全球人们的生活丰富多彩,且有益于地球环境”的强烈愿望持续开展了业务。



鹿儿岛七岛百万瓦级太阳能发电站

社会贡献活动

京瓷集团作为社会的一员,今后将继续与社会共生,持续推进社会贡献活动,为健全的持续发展做出贡献,从而获得利益相关方的信任。



赞助稻盛财团京都奖

对表彰杰出人士为科学及文明的发展以及人类精神的深化做出贡献的国际奖项,提供了赞助。



儿童们的环保教育支援

以环境及能源问题为主题,面向小学生开展环保讲座。



支援京都火鸟F.C.

通过支援J联盟俱乐部、取得体育设施的命名权,为促进地区活力做出了贡献。

面向全球扩大业务, 实现可持续发展。

为了加速提高应对环境变化的能力、开拓新业务,将主要业务总括为3个分类。加强各部门间的协同合作,迅速灵活地践行经营战略,力图以此扩大业务领域。

公司简介 (截至2024年3月31日)

公司名称:京瓷株式会社(KYOCERA Corporation) 集团公司数:293家(含京瓷(株))
 总部:日本京都市伏见区竹田鸟羽殿町6番地 集团员工人数:79,185人
 (非控股子公司、非控股相关公司除外)
 成立时间:1959年4月1日
 注册资本:115,703百万日元
 并表营业额:2,004,221百万日元(截至2024年3月的年度)
 税前利润:136,143百万日元(截至2024年3月的年度)

各项业务销售额占比(并表) (截至2024年3月底的会计年度)

核心零部件	28.4%	解决方案	54.9%	其他	0.9%
产业、车载用零部件	11.2%	机械工具	15.5%	调整及消除	-1.8%
半导体相关零部件	15.7%	办公文档解决方案	22.5%		
其他	1.5%	信息通信	11.2%		
		其他	5.7%		
电子零部件	17.6%				

各地区销售额及占比(并表) (截至2024年3月底的会计年度)

